

ALLEGATO 2 - "Tecnico Superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore Arredamento – Sostenibilità dei prodotti - Green industrial design" 2023-2025

ALBO FORMATORI BIENNIO 2023/2025		REQUISITI PROFESSIONALI PER L'INSERIMENTO NELL'ALBO FORMATORI BIENNIO 2023/25	
N. MOD	MODULI SOSTENIBILITA' DEI PRODOTTI - GREEN INDUSTRIAL DESIGN -1° ANNO FORMATIVO 2023/24	settore appartenenza	titolo di studio
1.1	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE (I ANNO) 4 ORE		
	Gestione del processo professionale	1.1 A,B	2.1.J - 2.1.E - 2.1.Q
1.2	LINGUA INGLESE 40 ORE		
UF 1	Making an independent use of English	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.D
UF 2	Using English as a technical language	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.D
1.3	INFORMATICA: GLI STRUMENTI DI OFFICE 30 ORE		
UF 3	La comunicazione attraverso gli strumenti avanzati di office	1.1 A,B-1.2 A,B,C	2.1.C - 2.2.F
UF 4	Gli strumenti informatici per la realizzazione di presentazioni in contesti di lavoro	1.1 A,B - 1.2 A,B,C	2.1.C - 2.2.F
1.4	COMUNICAZIONE EFFICACE ED ABILITA' RELAZIONALI 40 ORE		
UF 5	La comunicazione efficace	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.N - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.E - 2.1.J - 2.1.D - 2.1.W
UF 6	Le tecniche di problem solving	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.N - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.E - 2.1.J - 2.1.D - 2.1.W
1.5	I PRINCIPI DEL DESIGN THINKING 24 ORE		
UF 7	Introduzione al Design thinking	1.1 A,B - 1.2 A,B,C	2.1.E - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.N
UF 8	Le fasi del Design Thinking e la sua applicazione	1.1 A,B - 1.2 A,B,C	2.1.E - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.N
1.6	DIRITTO, ECONOMIA, ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DEL MERCATO DEL LAVORO 56 ORE		
UF 9	I principi del diritto (civile, commerciale e internazionale – cenni)	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N - 2.1.Q
UF 10	Organizzazione aziendale	1.1 A,B - 1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N - 2.1.Q
UF 11	Le regole e i soggetti del mercato del lavoro italiano e regionale	1.2 A,B,C	2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N - 2.1.Q
UF 12	Il curriculum vitae e la ricerca di impiego	1.2 A,B,C	2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N - 2.1.Q
UF 13	Le pari opportunità nell'inserimento occupazionale	1.2 A,B,C	2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N - 2.1.Q
UF 14	I principi della sicurezza in azienda	1.2 A,B,C	2.1.A.1 - 2.1.N - 2.1.L
1.7	IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO 20 ORE		
UF 15	Introduzione al ciclo di vita di un prodotto: le fasi di produzione	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I
1.8	IL PRINCIPIO DI SOSTENIBILITA' E L'ECODESIGN 20 ORE		
UF 16	Introduzione al principio di sostenibilità	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I
UF17	Definizione di ecodesign ed applicazione	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I
1.9	I PROCESSI DI SVILUPPO DI UN PRODOTTO IN CHIAVE GREEN 30 ORE		
UF 18	Il processo di produzione: dalla tradizione alla customer experience design	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I
1.10	I MATERIALI 44 ORE		
UF 19	La classificazione dei materiali	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.A - 2.2.M
UF 20	I materiali nel design	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.A - 2.2.M
1.11	LA STORIA DEL DESIGN 30 ORE		
UF 21	Il design in 100 anni	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I,2.F
1.12	CONCETTI BASE DI DESIGN E PROGETTAZIONE 60 ORE		
UF 22	Introduzione al design	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I,2.F
UF 23	La progettazione tradizionale ed assistita	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I
1.13	TECNICHE E METODI DI PROGETTAZIONE IN CHIAVE GREEN 50 ORE		
UF 24	Introduzione alla progettazione in chiave green	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F-2.2.I
UF 25	I metodi di progettazione : il disegno a mano libera (1° parte)	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F-2.2.I
1.14	LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI: DAL METODO TRADIZIONALE ALL'USO DEI SOFTWARE 80 ORE		
UF 26	La progettazione tradizionale (2° parte)	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
UF 27	La progettazione assistita attraverso i principali sw (2° parte)	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
1.15	SOFTWARE ED APPLICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI 80 ORE		
UF 28	La progettazione assistita in ambito 3D	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
1.16	NORMATIVA LEGATA ALLA PROGETTAZIONE E AL GREEN DESIGN/ECODESIGN 12 ORE		
UF 29	La normativa sull'ecodesign	1.1 A,B - 1.2 A,B,C - 1.3 A,B - registri	2.1.A.1-2.1.L - 2.1.N - 2.2.E
1.17	PROJECT WORK: CASI COSTRUITI CON LE IMPRESE ADERENTI 80 ORE		
	Metodologia di design thinking e Applicazione della metodologia su casi concreti	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.F

N. MOD	MODULI SOSTENIBILITA' DEI PRODOTTI - GREEN INDUSTRIAL DESIGN - 2 ANNO FORMATIVO 2024/25	settore appartenenza	titolo di studio
2.1	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE (II ANNO) 4 ORE		
	Gestione del processo professionale	1.1 A,B	2.1.J - 2.1.E - 2.1.Q
2.2	LINGUA INGLESE (II ANNO) 20 ORE		
UF 30	Using English as a technical language	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.D
2.3	INFORMATICA: GLI STRUMENTI DI OFFICE 20 ORE		
UF 31	I social media (livello avanzato)	1.1 A,B - 1.2 A,B,C	2.1.C - 2.2.F
2.4	IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO - APPROFONDIMENTI SUL LCA 20 ORE		
UF 32	Il LCA	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F-2.2.I
2.5	TECNICHE E METODI DI PROGETTAZIONE IN CHIAVE GREEN (2° parte) 50 ORE		
UF 33	Introduzione alla progettazione in chiave green	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F-2.2.I
UF 34	I metodi di progettazione	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F-2.2.I
2.6	LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI: DAL METODO TRADIZIONALE ALL'USO DEI SOFTWARE PER I PRODOTTI COMPLESSI (2° parte) 100 ORE		
UF 35	La progettazione tradizionale dei prodotti più complessi	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
UF 36	La progettazione assistita dei prodotti complessi attraverso i principali software (2° parte)	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
2.7	SOFTWARE ED APPLICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI GREEN COMPLESSI 70 ORE		
UF 37	La progettazione assistita in ambito 3D dei prodotti ecosostenibili complessi	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
2.8	TECNICHE DI PROTOTIPIZZAZIONE RAPIDA 40 ORE		
UF 38	Dal concept design del prodotto green al prodotto reale	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
2.9	LA GESTIONE INDUSTRIALE DEL PRODOTTO ECOSOSTENIBILE/GREEN 40 ORE		
UF 39	Product management	1.1 A,B - 1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.A.1-2.1.L - 2.1.N - 2.2.E
UF 40	La qualità	1.1 A,B - 1.2 A,B,C - 1.3 A,B - registri	2.1.A.1-2.1.L - 2.1.N - 2.2.E
2.10	CENNI DI INDUSTRIALIZZAZIONE 60 ORE		
UF 41	Cenni di industrializzazione	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E-2.2.F
2.11	PRINCIPI E TECNICHE DI MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO 50 ORE		
UF 42	Principi e tecniche di marketing	1.2 A,B,C	2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N - 2.1.W
2.12	PROJECT WORK: CASI COSTRUITI CON LE IMPRESE ADERENTI 50 ORE		
	Metodologia di design thinking e Applicazione della metodologia su casi concreti	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.F