

Tabella 1: Struttura corso Ecodesign - 1° anno

N. MOD/UF	MODULI 1° ANNO	DURATA
1	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE (1° PARTE)	4
UF 1.1	Gestione del progetto professionale (sottoscrizione patto formativo, accoglienza/socializzazione tra i partecipanti, presentazione degli stage e autovalutazione dei risultati oltre che valutazione dei singoli moduli con suggerimenti migliorativi relativamente alla prosecuzione del percorso).	
2	LINGUA INGLESE	20
UF2.1	Making an independent use of english	
3	INFORMATICA: GLI STRUMENTI DI OFFICE	30
UF 3.1	Gli strumenti avanzati di office	
UF 3.2	Gli strumenti informatici per la realizzazione delle presentazioni in contesti di lavoro	
4	COMUNICAZIONE EFFICACE ED ABILITA' RELAZIONALI	30
UF 4.1	La comunicazione efficace	
UF 4.2	Le tecniche di problem solving	
5	I PRINCIPI DEL DESIGN THINKING	24
UF 5.1	Introduzione al Design thinking	
UF 5.2	Le fasi del DT e la sua applicazione	
6	DIRITTO, ECONOMIA, ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DEL MERCATO DEL LAVORO	30
UF 6.1	I principi del diritto (cenni)	
UF 6.2	L'organizzazione aziendale	
UF 6.3	Il mercato del lavoro e le sue regole: il CV e la ricerca di impiego	
UF 6.4	Le pari opportunità e l'inserimento occupazionale	
7	SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO ED ERGONOMIA	30
UF 7.1	Formazione generale per la sicurezza	
UF 7.2	Formazione specifica nell'ambito dei lavori d'ufficio	
UF 7.3	Principi e cenni di ergonomia	
8	IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO	20
UF 8.1	Introduzione al ciclo di vita di un prodotto: le fasi di produzione	
9	IL PRINCIPIO DI SOSTENIBILITA' E L'ECODESIGN	30
UF 9.1	Introduzione al principio di sostenibilità	
UF 9.2	Definizione di ecodesign e sua applicazione concreta	
UF 9.3	I vantaggi competitivi dell'ecodesign ed il rapporto con il territorio/filiere	
10	I PROCESSI DI SVILUPPO DI UN PRODOTTO IN CHIAVE SOSTENIBILE	40
UF 10.1	Il processo di produzione tradizionale: esempi e analisi di casi	
UF 10.2	Il concetto di design driven: i processi di innovazione	
11	I MATERIALI	50
UF 11.1	La classificazione dei materiali	

UF 11.2	Le proprietà e specificità dei materiali (positive e negative): focus sulla durezza	
UF 11.3	La vita dei materiali: la storia della materia prima	
12	LA STORIA DEL DESIGN	30
UF 12.1	L'art nouveau, le grandi avanguardie e l'opera d'arte, il movimento moderno	
UF 12.2	Il Boom economico in Italia e il design del dopoguerra: esempi celebri di design	
UF 12.3	Le tendenze del design contemporaneo	
13	CONCETTI BASE DI DESIGN E PROGETTAZIONE	60
UF 13.1	La progettazione tradizionale (non assistita da software): schizzo e disegno a mano libera	
UF 13.2	Elementi del disegno tradizionale: ad es. lo spazio, le diverse tipologie di prodotto da disegnare e realizzare, il colore, le forme ecc.	
UF 13.3	La progettazione assistita con software	
14	TECNICHE E METODI DI PROGETTAZIONE IN CHIAVE SOSTENIBILE	50
UF 14.1	Strategie di ecodesign in funzione della tipologia di prodotto da realizzare	
UF 14.2	Le 6R: ripensare, ridurre, rimpiazzare, riciclare, riutilizzare, riparare	
UF 14.3	Il progetto e casi pratici ed esercitazioni: Focus su diverse tipologie di prodotto	
15	LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI: DAL METODO TRADIZIONALE ALL'USO DEI SOFTWARE	80
15.1	La progettazione dei prodotti con metodo tradizionale partendo dal concept design	
15.2	Introduzione alla modellizzazione 2D e 3D	
15.3	Produzione di prodotti con software 3D: esercitazioni, casi pratici	
16	APPLICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI	80
16.1	Rappresentare i prodotti con modalità tradizionale (non assistita da software)	
16.2	Software di modellazione 3D: il rendering. Esercitazioni e casi	
16.3	Software di fotoritocco: esercitazione e casi	
17	NORMATIVA LEGATA ALLA PROGETTAZIONE E ALL'ECODESIGN	12
17.1	La normativa sull'ecodesign	
17.2	La normativa legata alla sicurezza del prodotto	
18	PROJECT WORK: CASI COSTRUITI CON LE IMPRESE ADERENTI	80
19	STAGE IN AZIENDA	300
	TOTALE 1° ANNO (IN ORE)	1.000

Tabella 2: Struttura corso Ecodesign - 2° anno

N. MOD/UF	MODULI 2° ANNO	DURATA
1	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE (2° parte)	4
UF 1.1	Gestione del progetto professionale (sottoscrizione patto formativo, accoglienza/socializzazione tra i partecipanti, presentazione degli stage e autovalutazione dei risultati oltre che valutazione dei singoli moduli con suggerimenti migliorativi relativamente alla prosecuzione del percorso).	
2	LINGUA INGLESE	20
UF2.1	Using English as a technical language	

3	INFORMATICA: GLI STRUMENTI DI OFFICE	20
UF 3.1	I social media	
4	IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO	20
UF 4.1	L'economia circolare ed i modelli applicati: esempi	
5	I MATERIALI	30
UF 5.1	La classificazione dei materiali: nuovi materiali anche provenienti dall'economia circolare	
UF 5.2	Approfondimento: materiotecche, banche dati, ricerche su materiali	
UF 5.3	Certificazione dei materiali	
6	TECNICHE E METODI DI PROGETTAZIONE IN CHIAVE SOSTENIBILE (2° parte)	50
UF 6.1	Il progetto e casi pratici ed esercitazioni: approfondimenti. Analisi delle strategie di ecodesign per la formulazione di un nuovo concept e nuovo prodotto	
UF 6.2	Valutazione del progetto in chiave sostenibile	
7	LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI: DAL METODO TRADIZIONALE ALL'USO DEI SOFTWARE (2° parte)	80
UF 7.1	La progettazione dei prodotti con metodo tradizionale partendo dal concept design: i prodotti più complessi	
UF 7.2	Approfondimento della progettazione assistita: modellizzazione 2D e 3D	
UF 7.3	Produzione di prodotti con software 3D: esercitazioni, casi pratici	
8	APPLICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI (2° parte)	60
UF 8.1	Rappresentare i prodotti con modalità tradizionale (non assistita da software): approfondimenti su prodotti complessi	
UF 8.2	Software di modellazione 3D: il rendering. Approfondimento di esercitazioni e casi in funzione di prodotti complessi	
UF 8.3	Software di fotoritocco: esercitazione e casi su prodotti complessi	
UF 8.4	Realtà virtuale/immersiva: esempi ed esercitazioni	
9	TECNICHE DI PROTOTIPIZZAZIONE RAPIDA	40
UF 9.1	I processi di costruzione dei prototipi	
UF 9.2	La produzione sperimentazione tradizionale e manuale	
UF 9.3	La stampa 3D: esempi e prove. Casi di applicazione	
10	NORMATIVA LEGATA ALLA PROGETTAZIONE E ALL'ECODESIGN (2° parte)	12
UF 10.1	La normativa sull'ecodesign applicata ai prodotti complessi	
UF 10.2	La normativa legata alla sicurezza del prodotto nel caso di produzioni articolate	
11	CENNI DI INDUSTRIALIZZAZIONE	80
UF 11.1	La mappatura del processo di produzione	
UF 11.2	Analisi della progettazione in funzione della realizzazione (anche artigianale/manuale)	
UF 11.3	Target costing e processo di automazione ed innovazione	
12	PRINCIPI E TECNICHE DI MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO	58
UF 12.1	Strategie di comunicazione (cenni)	
UF 12.2	La comunicazione legata alla sostenibilità	
UF 12.3	Gli strumenti di certificazione/promozione verso i potenziali acquirenti: ecolabel, carbon footprint ecc.	
UF 12.4	Esercitazioni ed esempi	
13	PROJECT WORK: CASI COSTRUITI CON LE IMPRESE ADERENTI	50

14	STAGE IN AZIENDA	460
15	ESAMI FINALI	16
TOTALE 2° ANNO (IN ORE)		1.000