

CORSO: TECNICO SUPERIORE PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE – VIDEO STRATEGIST BIENNIO 2020/2022*

SEDI DIDATTICHE: UDINE LICEO ARTISTICO SELLO

N. MOD	MODULI 1° E 2° ANNO	DURATA
1	GESTIONE DEL PROGETTO PROFESSIONALE	6
2	LAVORARE IN SICUREZZA NEL VIDEO MARKETING	12
	I principi della sicurezza in azienda	
	Gestire le emergenze	
3	MAKING AN INDIPENDENT USE OF ENGLISH	40
	Making an independent use of English	
4	CREATIVITÀ E DESIGN THINKING	24
	Attivare processi creativi per l'innovazione	
	Utilizzare la metodologia del Design Thinking	
5	COMPETENZE DIGITALI PER L'APPRENDIMENTO ED IL LAVORO	40
	Organizzare ed elaborare dati ed informazioni con fogli elettronici, Lavorare e apprendere in modo collaborativo in rete. Lavorare in sicurezza nel mondo digitale	
6	MARKETING STRATEGICO	80
	Introduzione al marketing strategico. Il piano di marketing	
	Analisi mercato della comunicazione	
7	MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	50
	Introduzione al marketing internazionale	
	Analisi offerta e del territorio del Friuli Venezia Giulia	
8	STRATEGIE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	100
	Strategie e strumenti di comunicazione	
	Creazione di contenuti digitali per web e mobile	
	Preparazione di un piano di comunicazione	
9	PRODUZIONE AUDIOVISIVA PUBBLICITARIA	40
	Introduzione ai sistemi di produzione audiovisiva. Il processo produttivo e le figure professionali	
	Il linguaggio audiovisivo	
10	SVILUPPO DEI MATERIALI AUDIOVISIVI	148
	Tecniche e tecnologie per le riprese audiovisive	

	Tecniche di montaggio audiovisivo	
	Tecniche di post produzione (gestione sonori e immagini)	
	Titolazioni ed elementi grafici	
11	DEFINIZIONE DEL CONCEPT CREATIVO	74
	Progettazione creativa	
	Storyboard	
	Presentazione del concept e delle specifiche di realizzazione	
12	PROJECT WORK	36
	STAGE	350
1	GESTIONE DEL PROGETTO PROFESSIONALE	6
2	USING ENGLISH AS A TECHNICAL LANGUAGE	40
3	CREAZIONE D'IMPRESA	24
	Realizzare e comunicare un business model innovativo e sostenibile (freelance o impresa)	
	Progettare un piano d'innovazione e cambiamento (imprenditività)	
4	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA	60
	Social media marketing e advertising	
	Tecniche CEO e CEM	
5	GESTIONE DEL CLIENTE E MARKETING RELAZIONALE	74
	Tecniche di comunicazione per la vendita	
	Gestione del processo di vendita	
	Gestione della relazione con i clienti	
6	MARKETING ESPERIENZIALE E CONTENT MARKETING	80
	Realizzazione di attività di comunicazione e fiere	
	Realizzazione di attività di comunicazione e promozione on-line	
7	FIERE INTERNAZIONALI E E-COMMERCE	40
	Comunicazione e promozione per fiere internazionali	
	E-commerce per i mercati esteri	
8	GESTIONE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA AVANZATA	132
	Produzione audiovisiva in presa diretta	
	Tecniche di montaggio digitale avanzato	
	Effetti speciali (compositing e Visual FX)	
	Ambienti Virtuali	
9	PIANO DI DIFFUSIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO	56

	Le opzioni di distribuzione; I canali di diffusione web (streaming e social)	
	Ottimizzazione dei contenuti multimediali	
10	PRODUCTION MANAGEMENT PER L'AUDIOVISIVO	86
	Progettazione produttiva	
	Budgetting	
	Contrattualistica	
	Tutela del copyright	
11	PROJECT WORK	36
12	STAGE	350
13	ESAMI FINALI	16
		Ore 2.000

**E' ancora in corso la definizione del monte ore dei moduli e delle unità formative da parte del Comitato di progetto.*

*** Il corso è attivato fatte salve le deliberazioni della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.*