

| ALBO FORMATORI BIENNIO 2022/2024 | | REQUISITI PER L'INSERIMENTO NELL'ALBO FORMATORI BIENNIO 2022/24 | |
|----------------------------------|--|---|---|
| N. MOD | MODULI SOSTENIBILITA'DEI PRODOTTI - ECODESIGN - 1 ANNO FORMATIVO 2022/23 | provenienza | titolo di studio |
| 1 | GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE (1° PARTE) 4 ORE | | |
| | Gestione del progetto professionale (sottoscrizione patto formativo, accoglienza/socializzazione tra i partecipanti, presentazione degli stage e autovalutazione dei risultati oltre che valutazione dei singoli moduli con suggerimenti migliorativi relativamente alla prosecuzione del percorso). | 1.1 A,B | 2.1.J -2.1.M |
| 2 | LINGUA INGLESE 20 ORE | | |
| UF1 -2 | Making an independent use of english e using english as a technical language | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.D |
| 3 | INFORMATICA: GLI STRUMENTI DI OFFICE 30 ORE | | |
| UF 3 | Gli strumenti avanzati di office | 1.1 A,B-1.2 A,B,C | 2.1.C - 2.2.F |
| UF 4 | Gli strumenti informatici per la realizzazione delle presentazioni in contesti di lavoro | 1.1 A,B -1.2 A,B,C | 2.1.C - 2.2.F |
| 4 | COMUNICAZIONE EFFICACE ED ABILITA' RELAZIONALI 30 ORE | | |
| UF 5 | La comunicazione efficace | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.N - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.E - 2.1.J - 2.1.D |
| UF 6 | Le tecniche di problem solving | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.N - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.E - 2.1.J - 2.1.D |
| 5 | I PRINCIPI DEL DESIGN THINKING 24 ORE | | |
| UF 7 | Introduzione al Design thinking | 1.1 A,B - 1.2 A,B,C | 2.1.E - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.N |
| UF 8 | Le fasi del DT e la sua applicazione | 1.1 A,B - 1.2 A,B,C | 2.1.E - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.N |
| 6 | DIRITTO, ECONOMIA, ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DEL MERCATO DEL LAVORO 60 ORE | | |
| UF 9 | I principi del diritto (cenni) | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N |
| UF 10 | L'organizzazione aziendale | 1.1 A,B -1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N |
| UF11 -12-13 | Il mercato del lavoro e le sue regole: CV e la ricerca di impiego, Le pari opportunità e l'inserimento occup. | 1.2 A,B,C | 2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N |
| UF 14 | Formazione generale per la sicurezza e Formazione specifica nell'ambito dei lavori d'ufficio | 1.2 A,B,C | 2.1.A.1 - 2.1.N |
| 7 | IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO 20 ORE | | |
| UF 15 | Introduzione al ciclo di vita di un prodotto: le fasi di produzione | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I |
| 8 | IL PRINCIPIO DI SOSTENIBILITA' E L'ECODESIGN 30 ORE | | |
| UF 16 | Introduzione al principio di sostenibilità | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I |
| UF17 | Definizione di ecodesign e sua applicazione concreta | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I |
| 9 | I PROCESSI DI SVILUPPO DI UN PRODOTTO IN CHIAVE SOSTENIBILE 40 ORE | | |
| UF 18 | Il processo di produzione tradizionale: esempi e analisi di casi | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I |
| 10 | I MATERIALI 50 ORE | | |
| UF 19 | La classificazione dei materiali | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.A - 2.2.M |
| UF 20 | i materiali nel design | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.A - 2.2.M |
| 11 | LA STORIA DEL DESIGN 30 ORE | | |
| UF 21 | il design in 100 anni | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I 2.2.F |
| 12 | CONCETTI BASE DI DESIGN E PROGETTAZIONE 60 ORE | | |
| UF 22 | introduzione al design | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I 2.2.F |
| UF 23 | La progettazione tradizionale ed assistita con software | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.I |
| 13 | TECNICHE E METODI DI PROGETTAZIONE IN CHIAVE SOSTENIBILE 50 ORE | | |
| UF 24 | introduzione alla progettazione in chiave sostenibile | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I |
| UF 25 | i metodi di progettazione : il disegno a mano libera e tramite sw | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I |
| 14 | LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI: DAL METODO TRADIZIONALE ALL'USO DEI SOFTWARE 80 ORE | | |
| UF 26 | La progettazione tradizionale (II parte) | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E |
| UF 27 | La progettazione assistita attraverso i principali sw (II parte) 2d | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E |
| 15 | SOFTWARE ED APPLICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI 80 ORE | | |
| UF 28 | la progettazione assistita in ambito 3D | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E |
| 16 | NORMATIVA LEGATA ALLA PROGETTAZIONE E ALL'ECODESIGN 12 ORE | | |
| UF29 | La normativa sull'ecodesign | 1.1 A,B -1.2 A,B,C - 1.3 A,B - registri | 2.1.A.1- 2.1.L - 2.1.N - 2.2.E |
| 17 | PROJECT WORK: CASI COSTRUITI CON LE IMPRESE ADERENTI 80 ORE | | |
| | approccio al problem solving con la tecnica del Design Thinking | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.F |

| N. MOD | MODULI SOSTENIBILITA'DEI PRODOTTI - ECODESIGN - 2 ANNO FORMATIVO 2023/24 | provenienza | titolo di studio |
|--------|--|---|--|
| 18 | GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE (2° parte) 4 ORE | | |
| | Gestione del progetto professionale (sottoscrizione patto formativo, accoglienza/socializzazione tra i partecipanti, presentazione degli stage e autovalutazione dei risultati oltre che valutazione dei singoli moduli con suggerimenti migliorativi relativamente alla prosecuzione del percorso). | 1.1 A,B | 2.1.J -2.1.M |
| 19 | LINGUA INGLESE - APPROFONDIMENTO 20 ORE | | |
| UF 30 | Using English as a technical language | 1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.D |
| 20 | INFORMATICA: GLI STRUMENTI DI OFFICE APPROFONDIMENTO 20 ORE | | |
| UF 31 | I social media AVANZATO | 1.1 A,B -1.2 A,B,C | 2.1.C - 2.2.F |
| 21 | IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO - APPROFONDIMENTO 20 ORE | | |
| UF 32 | LCA le fasi del ciclo | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I |
| 22 | TECNICHE E METODI DI PROGETTAZIONE IN CHIAVE SOSTENIBILE (2° parte) 50 ORE | | |
| UF 33 | introduzione alla progettazione in chiave sostenibile | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I |
| UF 34 | metodi di progettazione: il disegno a mano libera, il disegno attraverso i sw | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I |
| 23 | LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI: DAL METODO TRADIZIONALE ALL'USO DEI SOFTWARE (2° parte) 100 ORE | | |
| UF 35 | La progettazione tradizionale dei prodotti più complessi | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E |
| UF 36 | la progettazione assistita dei prodotti complessi con i sw | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E |
| 24 | APPLICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI (2° PARTE) 70 ORE | | |
| UF 37 | la progettazione assistita in ambito 3D dei prodotti ecosostenibili complessi | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E |
| 25 | TECNICHE DI PROTOTIPIZZAZIONE RAPIDA 40 ORE | | |
| UF 38 | dal concept design del prodotto eco al prodotto reale (La produzione sperimentazione tradizionale e manuale, La stampa 3D | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E |
| 26 | LA GESTIONE INDUSTRIALE DEL PRODOTTO ECOSOSTENIBILE 40 ORE | | |
| UF 39 | product management | 1.1 A,B -1.2 A,B,C - 1.3 A,B | 2.1.A.1- 2.1.L - 2.1.N - 2.2.E |
| UF 40 | la qualità | 1.1 A,B -1.2 A,B,C - 1.3 A,B - registri | 2.1.A.1- 2.1.L - 2.1.N - 2.2.E |
| 27 | CENNI DI INDUSTRIALIZZAZIONE 60 ORE | | |
| UF 41 | cenni di industrializzazione | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F |
| 28 | PRINCIPI E TECNICHE DI MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO 50 ORE | | |
| UF 42 | principi e tecniche di marketing | 1.2 A,B,C | 2.1.E 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N |
| 29 | PROJECT WORK: CASI COSTRUITI CON LE IMPRESE ADERENTI 50 ORE | | |
| | approccio al problem solving con la tecnica del Design Thinking | 1.2 A,B,C | 2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.F |