

ALLEGATO 2 "Tecnico Superiore per il design sostenibile e l'innovazione nel settore legno e arredamento – Arredo navale, nautico e dell'hospitality" 2024-2026

		REQUISITI PER L'INSERIMENTO NELL'ALBO FORMATORI BIENNIO 2024/2026 (oltre ad esperienza nei settori di appartenenza)	
MOD	MODULI ARREDO NAVALE 1° ANNO FORMATIVO 2024/2025	SETTORE DI APPARTENENZA	TITOLO DI STUDIO
1	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE		
	Gestione del processo professionale	RISERVATO TUTOR O COORDINATORE DEL CORSO	
2	LINGUA INGLESE		
UF 1	Making an independent use of English	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.D
UF 2	Using English as a technical language	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.D
3	STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI		
UF 3	Applicazioni per il processo di sviluppo di un prodotto	1.1.A,B - 1.2.A,B,C	2.1.C - 2.2.F
UF 4	I materiali per la comunicazione in contesti di lavoro	1.1.A,B - 1.2.A,B,C	2.1.C - 2.2.F
4	COMUNICAZIONE EFFICACE		
UF 5	La comunicazione efficace ed il team working	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.D,E,H,J,L,N,W
5	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SICUREZZA		
UF 6	Organizzazione aziendale	1.1.A,B - 1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.E,H,L
UF 7	I principi della sicurezza in azienda	1.2.A,B,C	2.1.A.1 - 2.1.L,N
6	INTRODUZIONE AL MARKETING		
UF 8	Concetti di base del marketing	1.1.A,B - 1.2.A,B,C	2.1.E,H,L,N
7	STORIA DEL DESIGN		
UF 9	Evoluzione e storia del design e degli interni nel settore nautico e navale e dell'hospitality	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.K,N,X - 2.2.I
8	METODI E CRITERI DI PROGETTAZIONE		
UF 10	Il processo di progettazione e metodologia di design thinking industriale	1.2.A,B,C	2.1.N
9	INTRODUZIONE AL PRODOTTO IMBARCAZIONE/NAVE		
UF 11	Tipologie di imbarcazioni	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.K,N - 2.1.A.11
UF 12	Le specificità di una nave	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.K,N - 2.1.A.11
UF 13	Gli impianti a bordo di una nave e di un natante	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.K,N - 2.1.A.11
UF 14	Principi di galleggiamento e stabilità dell'imbarcazione	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.K,N - 2.1.A.11
UF 15	Analisi delle caratteristiche dello scafo ed il rapporto con il design di interni	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.K,N - 2.1.A.11
10	PRINCIPI DI INTERIOR DESIGN		
UF 16	Principi di composizione di un ambiente ricettivo	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 17	Interior design – concetti di base di spazio fisico e spazio psicologico	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 18	Dalla composizione alla progettazione di un ambiente	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 19	Principi di ergonomia di ambienti arredi	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 20	Design for all	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
11	TECNOLOGIE DI COSTRUZIONE E FINITURA DEGLI ARREDI E DEGLI ALLESTIMENTI		
UF 21	I componenti di arredo	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 22	Materiali e tecnologie negli arredi e negli allestimenti	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.I,N
12	STRUMENTI DI APPLICAZIONE SW PER LA PROGETTAZIONE DI ARREDI DI INTERNO		
UF 23	Approccio alla progettazione digitale – sketch up	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 24	Tecniche di progettazione con Fusion 360 – Autodesk	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 25	Disegno 2D tecnico ed esecutivo – AutoCAD	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
UF 26	Dal 2D al 3D forme complesse – Rhinoceros	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.N
13	SISTEMI NORMATIVI		
UF 27	Norme di riferimento per ambiente marittimo	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.1.A.11 - 2.1.K
UF 28	Norme di riferimento per ambienti commerciali - ricettivi	RISERVATO ENTE CERTIFICATORE SOCIO	
14	PROJECT WORK – SOLUZIONI DI CASI PROVENIENTI DALLE IMPRESE		
	Project work - soluzioni di casi provenienti dalle imprese	RISERVATO FORMATORE GIA' SELEZIONATO NELLE DIVERSE U.F.	

MOD	MODULI ARREDO NAVALE 2° ANNO FORMATIVO 2025/2026	SETTORE DI APPARTENENZA	TITOLO DI STUDIO
16	I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ		
UF 29	Ciclo di vita di un prodotto	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.2.C,E,I
UF 30	Tecniche di progettazione in chiave sostenibile	1.2.A,B,C - 1.3.A,B	2.2.C,E,I

UF 31	Certificazioni ambientali legate all’arredo in spazi ricettivi	RISERVATO ENTE CERTIFICATORE SOCIO	
17	STRUMENTI SW PER LA PROGETTAZIONE TRIDIMENSIONALE DI ARREDI		
UF 32	Elementi di modellazione algoritmica	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A,N - 2.2.F,G
UF 33	Visualizzazione 3D del progetto	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A,N - 2.2.F,G
18	STRUMENTI AVANZATI DI PROTOTIPAZIONE AI BASED		
UF 34	Realtà virtuale ed aumentata	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A,N - 2.2.F,G
UF 35	Design generativo	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A,N - 2.2.F,G
19	STRUMENTI ED APPLICAZIONI DI REVERSE ENGINEERING		
UF 36	Il reverse engineering	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A,N - 2.2.F,G
20	REALIZZAZIONE DI SPAZI IMMERSIVI ED ESPERIENZIALI		
UF 37	Il design della luce	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A,N - 2.2.B,F,I
UF 38	Sound design	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A,N - 2.2.B,F,I
UF 39	Spazi multisensoriali	RISERVATO CENTRO DI FORMAZIONE ESPERIENZIALE	
21	LA GESTIONE DEL DESIGN IN AZIENDA		
UF 40	Design management	1.2.A,B,C	2.1.N
22	PROJECT MANAGEMENT		
UF 41	Project e production management	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.I,N
UF 42	Principi base della fattibilità economica dei Progetti	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.I,N
UF 43	Sistemi qualità e verifica relativa emissione documentale	1.2.A,B,C - 1.3,A,B	2.1.A.11 - 2.1.K
23	TEST E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO		
UF 44	Test e certificazioni di prodotto	RISERVATO ENTE CERTIFICATORE SOCIO	
24	TECNICHE DI ANALISI PREDITTIVE		
UF 45	La previsione del futuro nel design del comparto arredo navale/nautico e hospitality	1.1.A,B - 1.2.A,B,C	2.1.E
25	I KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) INTERNI ED ESTERNI		
UF 46	La misurazione delle performance	1.1.A,B - 1.2.A,B,C	2.1.E
26	PROJECT WORK – SOLUZIONI DI CASI PROVENIENTI DALLE IMPRESE		
	Project work - soluzioni di casi provenienti dalle imprese	RISERVATO FORMATORE GIA' SELEZIONATO NELLE DIVERSE U.F.	
27	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE		
	Gestione del processo professionale	RISERVATO TUTOR O COORDINATORE DEL CORSO	
28	IL MERCATO DEL LAVORO		
UF 47	Le regole e i soggetti del mercato del lavoro italiano e regionale	RISERVATO AZIENDA SOCIA	
UF 48	Il curriculum vitae e la ricerca di impiego	RISERVATO AZIENDA SOCIA	