

ALLEGATO 2 - "Tecnico Superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore Arredamento – Sostenibilità dei prodotti - Green industrial design" 2023-2025

ALBO FORMATORI BIENNIO 2023/2025		REQUISITI PROFESSIONALI PER L'INSERIMENTO NELL'ALBO FORMATORI BIENNIO 2023/25	
N. MOD	MODULI SOSTENIBILITA' DEI PRODOTTI - GREEN INDUSTRIAL DESIGN - 2 ANNO FORMATIVO 2024/25	SETTORE DI APPARTENENZA	TITOLO DI STUDIO
2.1	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE (II ANNO) 4 ORE		
	Gestione del processo professionale	1.1 A,B	2.1.J - 2.1.E - 2.1.Q
2.2	LINGUA INGLESE (II ANNO) 20 ORE		
UF 30	Using English as a technical language	1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.D
2.3	INFORMATICA: GLI STRUMENTI DI OFFICE 20 ORE		
UF 31	I social media (livello avanzato)	1.1 A,B - 1.2 A,B,C	2.1.C - 2.2.F
2.4	IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO: APPROFONDIMENTI SUL LCA 20 ORE		
UF 32	Il LCA	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I
2.5	TECNICHE E METODI DI PROGETTAZIONE IN CHIAVE GREEN (2° parte) 50 ORE		
UF 33	Introduzione alla progettazione in chiave green	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I
UF 34	I metodi di progettazione	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E - 2.2.F - 2.2.I
2.6	LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI: DAL METODO TRADIZIONALE ALL'USO DEI SOFTWARE PER I PRODOTTI COMPLESSI (2° parte) 100 ORE		
UF 35	La progettazione tradizionale dei prodotti complessi (II parte)	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
UF 36	La progettazione assistita dei prodotti complessi attraverso i principali software (II parte)	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
2.7	SOFTWARE ED APPLICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI GREEN COMPLESSI 70 ORE		
UF 37	La progettazione assistita in ambito 3D dei prodotti ecosostenibili complessi	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E,F
2.8	TECNICHE DI PROTOTIPIZZAZIONE RAPIDA 40 ORE		
UF 38	Dal concept design del prodotto green al prodotto reale	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E
2.9	LA GESTIONE INDUSTRIALE DEL PRODOTTO ECOSOSTENIBILE/GREEN 40 ORE		
UF 39	Product management	1.1 A,B - 1.2 A,B,C - 1.3 A,B	2.1.A.1 - 2.1.L - 2.1.N - 2.2.C,E,I
UF 40	La qualità	1.1 A,B - 1.2 A,B,C - 1.3 A,B - registri	2.1.A.1 - 2.1.L - 2.1.N - 2.2.C,E,I
2.10	CENNI DI INDUSTRIALIZZAZIONE 60 ORE		
UF 41	Cenni di industrializzazione	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2. E,F,I
2.11	PRINCIPI E TECNICHE DI MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO 50 ORE		
UF 42	Principi e tecniche di marketing	1.2 A,B,C	2.1.E - 2.1.H - 2.1.L - 2.1.M - 2.1.N - 2.1.W
2.12	PROJECT WORK: CASI COSTRUITI CON LE IMPRESE ADERENTI 50 ORE		
	Project work: casi costruiti con le imprese aderenti	1.2 A,B,C	2.1.N - 2.1.A.1 - 2.2.F