

ALBO FORMATORI DEL CORSO TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE  
 TURISTICO-RICETTIVE - TOURISM 4.0 SPECIALIST COD. 2023/2141/1- BIENNIO FORMATIVO  
 2023-2025

UNITA' FORMATIVA	ARTICOLAZIONE	ESITO:
<b>PRIMO ANNO (2023/2024)</b>		
<b>SVILUPPO COMPETENZE TRASVERSALI - ANNO 1</b>	UDA 1 - GESTIONE DEL PROGETTO PROFESSIONALE E COLLOQUI STAGE	Fascia 1: Andrea Zorzini
	UDA 2 - LA COMUNICAZIONE EFFICACE E LA RELAZIONE CON IL CLIENTE	Fascia 1: Corvo Paolo, Elena Roppa, Andrea Zorzini, Giovanni Vitulano, Michela Daltin Fascia 3: Giuseppe Moretti, Federica Riva
	UDA 3 - DESIGN THINKING E LAVORO IN TEAM	Fascia 1: Elena Rotondi, Andrea Zorzini
<b>LINGUE PER IL SETTORE TURISTICO - anno 1</b>	UDA 1 - INGLESE TECNICO PER IL TURISMO	Fascia 1: Giovanna Tosetto, Michela Marti, Francesca Brianese Fascia 2: Gloria Costante
	UDA 2 - TEDESCO TECNICO PER IL TURISMO	Fascia 1: Giovanna Tosetto, Tiziana Ellero, Giacomo Klein Fascia 2: Elena Scarpini
<b>POTENZIAMENTO COMPETENZE PER IL SETTORE TURISTICO</b>	UDA 1 - TOURISM EXPERIENCE DESIGN	Fascia 1: Marino Firmani, Giovanna Tosetto
	UDA 2 - SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE	Fascia 1: Michela Vello, Michela Daltin
<b>MANAGEMENT E OSPITALITÀ 4.0 DELL'IMPRESA RICETTIVA - anno 1</b>	UDA 1 - NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER L'OSPITALITÀ 4.0	Fascia 1: Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani

	UDA 2 - CONTABILITÀ E ANALISI FINANZIARIA ALBERGHIERA	Fascia 1: Barbara Pasqualini, Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani
	UDA 3 - SOLUZIONI TECNOLOGICHE SOFTWARE PER LA RICETTIVITÀ	Fascia 1: Lino Polo
	UDA 4 - REVENUE MANAGEMENT	Fascia 1: Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani, Simone Bianchini
	UDA 5 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DEL TURISMO	Fascia 1: Elena Roppa, Alberto Ravenna, Marino Firmani, Sirio Cividino
<b>SALES AND MARKETING MANAGEMENT - anno 1</b>	UDA 1 - IL MARKETING PLAN ALBERGHIERO	Fascia 1: Giovanni Vitulano, Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani
	UDA 2 - LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING DIGITALE	Fascia 1: Elena Roppa, Giovanni Vitulano, Alberto Ravenna, Marino Firmani
	UDA 3 - DESTINATION MANAGEMENT	Fascia 1: Elena Roppa, Giovanni Vitulano, Manuel Windegger
<b>LA SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO TURISTICO - anno 1</b>	UDA 1 - APPLICAZIONI DEI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ IN AMBITO RICETTIVO	Fascia 1: Giovanna Tosetto, Elena Roppa, Nicola Benedet, Alberto Ravenna, Manuel Windegger
<b>CREAZIONE D'IMPRESA - anno 1</b>	UDA 1 - LO SVILUPPO DI UN BUSINESS PLAN IN AMBITO RICETTIVO	Fascia 1: Barbara Pasqualini
	UDA 2 - LA BUSINESS IDEA E LA SELEZIONE DELLE OPPORTUNITÀ	Fascia 1: Barbara Pasqualini
	UDA 3 - ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI DELL'AVVIO D'IMPRESA	Fascia 1: Barbara Pasqualini
<b>PROJECT WORK - ANNO 1</b>		Fascia 1: Andrea Zorzini, Giovanni Vitulano, Elena

		Rotondi, Marino Firmani, Alberto Ravenna
<b>SECONDO ANNO (2024/2025)</b>		
<b>SVILUPPO COMPETENZE TRASVERSALI - ANNO 2</b>	UDA 1 - GESTIONE DEL PROGETTO PROFESSIONALE	Fascia 1: Andrea Zorzini
	UDA 2 - LA COMUNICAZIONE EFFICACE E COLLOQUI STAGE	Fascia 1: Andrea Zorzini
	UDA 3 - DESIGN THINKING	Fascia 1: Elena Rotondi, Andrea Zorzini
<b>LINGUE PER IL SETTORE TURISTICO</b>	UDA 1 - INGLESE TECNICO PER IL TURISMO	Fascia 1: Giovanna Tosetto, Michela Marti, Francesca Brianese Fascia 2: Gloria Costante
	UDA 2 - TEDESCO TECNICO PER IL TURISMO	Fascia 1: Giovanna Tosetto, Tiziana Ellero, Giacomo Klein Fascia 2: Elena Scarpini
<b>MANAGEMENT E OSPITALITÀ 4.0 DELL'IMPRESA RICETTIVA - anno 2</b>	UDA 1 - HUMAN RESOURCES IN AMBITO RICETTIVO	Fascia 1: Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani
	UDA 2 - SOLUZIONI TECNOLOGICHE SOFTWARE PER LA RICETTIVITÀ	Fascia 1: Alberto Ravenna, Marino Firmani
	UDA 3 - REVENUE MANAGEMENT	Fascia 1: Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani
	UDA 4 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DEL TURISMO	Fascia 1: Elena Roppa, Sirio Cividino, Alberto Ravenna, Marino Firmani

<b>SALES AND MARKETING MANAGEMENT - anno 2</b>	UDA 1 - IL MARKETING PLAN ALBERGHIERO	Fascia 1: Elena Roppa, Giovanni Vitulano, Manuel Windegger, Alberto Ravenna, Marino Firmani
	UDA 2 - LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING DIGITALE	Fascia 1: Elena Roppa, Giovanni Vitulano, Alberto Ravenna, Marino Firmani
	UDA 3 - DESTINATION MANAGEMENT	Fascia 1: Elena Roppa, Giovanni Vitulano, Alberto Ravenna, Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani
	UDA 4 - NEST HOSPITALITY PROFESSIONS: SALES AND MARKETING SPECIALIST 4.0	Fascia 1: Elena Roppa, Giovanni Vitulano, Alberto Ravenna, Marino Firmani
<b>LA SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO TURISTICO - anno 2</b>	UDA 1 - CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ	Fascia 1: Giovanna Tosetto, Elena Roppa
	UDA 2 - LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA APPLICATA ALLE IMPRESE AGROALIMENTARI E TURISTICHE	Fascia 1: Giovanna Tosetto, Elena Roppa
<b>CREAZIONE D'IMPRESA - anno 2</b>	UDA 1 - LO SVILUPPO DI UN BUSINESS PLAN IN AMBITO RICETTIVO	Fascia 1: Barbara Pasqualini, Alberto Ravenna, Manuel Windegger, Marino Firmani
<b>GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</b>	UDA 1 - I PRINCIPI DELLA LEAN APPLICATI AL SEGMENTO TURISTICO	NESSUN RICHIEDENTE
<b>PROJECT WORK - ANNO 2</b>		Fascia 1: Andrea Zorzini, Giovanni Vitulano, Elena Rotondi, Marino Firmani, Alberto Ravenna, Manuel Windegger

