

Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy, indirizzo per l'Industria Meccanica e Aeronautica
Corso ITS OR 1664508003 "Tecnico Superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore arredamento"

ALBO FORMATORI DEL CORSO – TECNICO SUPERIORE DI POCESSEO; PRODOTTO; COMUNICAZIONE E MARKETING

BIENNIO FORMATIVO 2016-2018

Unità Formativa	Articolazione	Esito:
GESTIONE DEL PROGETTO FORMATIVO		I richiedenti non sono in possesso dei requisiti irrinunciabili
LINGUA INGLESE	Making an independent use of English	Fascia 2: Errichiello Claudia
LINGUA INGLESE	Using English as a technical language	Fascia 2: Errichiello Claudia
INFORMATICA A LIVELLO AVANZATO	La comunicazione attraverso gli strumenti avanzati di Office	I richiedenti non sono in possesso dei requisiti irrinunciabili
INFORMATICA A LIVELLO AVANZATO	I social media	Impresa socia : Vitiello Federico, Lombardi Anna
LA COMUNICAZIONE EFFICACE E ABILITA' RELAZIONALI	La comunicazione efficace	Impresa socia: Grando Dolores, Tavaglione Giovanni, Turchini Fabio Fascia 2 : Garzitto Fabio, Vincenzi Claudia Fascia 3: Manaigo Federica
LA COMUNICAZIONE EFFICACE E ABILITA' RELAZIONALI	Le tecniche di problem solving	Impresa socia: Grando Dolores, Tavaglione Giovanni, Turchini Fabio Fascia 2 : Garzitto Flavio Fascia 3 : Manaigo Federica
LA COMUNICAZIONE EFFICACE E ABILITA' RELAZIONALI	Le tecniche di negoziazione	Impresa socia: Grando Dolores, Tavaglione Giovanni, Turchini fabio Fascia 2 : Garzitto Flavio Fascia 3 : Manaigo Federica
POTENZIAMENTO COMPETENZE DI DESIGN	La storia del design	Impresa socia: Di Bartolomei Fabio, Lombardi Anna Gli altri richiedenti non sono in possesso dei requisiti irrinunciabili
POTENZIAMENTO COMPETENZE DI DESIGN	Il design di interni	Impresa socia: Di Bartolomeo Fabio, Lombardi Anna Fascia 2: Firmani Alfonso Fascia 3: Di Stefano Vincenzo, Palombini Alessandra
POTENZIAMENTO COMPETENZE DI DESIGN	Fondamenti del disegno tecnico	Fascia 2: Firmani Alfonso Fascia 2: Bosa Renato Fascia 3: Di Stefano Vincenzo, Palombini Alessandra
TECNICHE DI ACQUISIZIONE ED ANALISI DEI DATI	I principi della statistica - le fonti	Fascia 1: Flaibani Michele, Iacuzzi Silvia, Russo Alessandro, Fascia 3: Mosolo Matteo
TECNICHE DI ACQUISIZIONE ED ANALISI DEI DATI	Le tecniche di analisi statistica e sociologica dei dati	Fascia 1: Flaibani Michele, Iacuzzi Silvia, Russo Alessandro
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E PRINCIPI DEL DIRITTO	I principi del diritto	Fascia 1: Candotti Elisa

Unità Formativa	Articolazione	Esito:
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E PRINCIPI DEL DIRITTO	Organizzazione aziendale	Fascia 1: Candotti Elisa, Zilli Paolo Emilio
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E PRINCIPI DELLA SICUREZZA IN AZIENDA	I principi della sicurezza	I richiedenti non sono in possesso dei requisiti irrinunciabili
LA FILIERA DELL'ARREDO E I PROCESSI PRODUTTIVI	La filiera dell'arredo in FVG	Impresa socia : Antonioli Roberta, Ballarin Luca, Mattellicchio Martina, Piemonte Carlo
LA FILIERA DELL'ARREDO E I PROCESSI PRODUTTIVI	I processi produttivi nella filiera	Impresa socia : Antonioli Roberta, Ballarin Luca, Mattellicchio Martina, Piemonte Carlo Fascia 2: Russo Alessandro
LA FILIERA DELL'ARREDO E I PROCESSI PRODUTTIVI	I materiali e la tecnologia dei materiali	Impresa socia : Ballarin Luca, Bulian Franco,, Bergamasco Daniele, Di Bartolomei Fabio, Giavon Andrea, Prete Franco Fascia 1: Benedetti Paolo
LA FILIERA DELL'ARREDO E I PROCESSI PRODUTTIVI	Design e modellazione nell'arredo	Fascia 2: Palombini Alessandra, Fascia 3 : Di Stefano Vincenzo
METODOLOGIE PER LA RICERCA DI MERCATO		Fascia 1: Flaibani Michele, Iacuzzi Silvia, Russo Alessandro
DIRITTO COMMERCIALE E INTERNAZIONALE	I principi del diritto commerciale	I richiedenti non sono in possesso dei requisiti irrinunciabili
DIRITTO COMMERCIALE E INTERNAZIONALE	La tutela della proprietà industriale	Fascia 3: Pasqualini Barbara, Scolz Roberto
DIRITTO COMMERCIALE E INTERNAZIONALE	Diritto appalti, subappalti, Trasporto e assicurazioni internazionali	Fascia 3: Pasqualini Barbara, Scolz Roberto
IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	Le tecniche di marketing strategico e operativo	Fascia 1 : Iacuzzi Silvia; Fascia 2 : Vesnaver Daniela Fascia 3: Dal Tin Michela, Vincenzi Claudia
IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	Le tecniche per l'internazionalizzare l'impresa	Fascia 1 : Iacuzzi Silvia; Fascia 2 : Vesnaver Daniela
IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	Marketing internazionale; strategie on e off line	Fascia 1 : Iacuzzi Silvia; Fascia 2 : Vesnaver Daniela
IL PROJECT MANAGEMENT	I tempi e I processi del P.M	Impresa socia: Tavaglione Giovanni, Turchini fabio. Fascia 1: Benedetti Paolo
IL PROJECT MANAGEMENT	Il team working	Impresa socia: Tavaglione Giovanni, Turchini Fabio; Fascia 3 : Dal Tin Michela
IL PROJECT MANAGEMENT	Il time management	Impresa socia: Tavaglione Giovanni, Turchini Fabio; Fascia 3 : Dal Tin Michela
I SISTEMI DI CERTIFICAZIONE	La certificazione di qualità	Impresa socia: Antonioli Roberta, Bulian Franco, Giavon Andrea, Mattellicchio Martina, Piemonte Carlo, Prete Franco, Rossi Daniele, Tirelli Paolo Fascia 3: Dal Tin Michela

Unità Formativa	Articolazione	Esito:
I SISTEMI DI CERTIFICAZIONE	La certificazione ambientale	Impresa socia: Antonioli Roberta, Bulian Franco, Giavon Andrea, Mattellicchio Martina, Piemonte Carlo, Rossi Daniele, Fascia 1: Benedetti Paolo Fascia 3: Dal Tin Michela
I SISTEMI DI CERTIFICAZIONE	Le certificazioni specifiche per il settore arredo	Impresa socia: Antonioli Roberta, Bulian Franco, Bergamasco Daniele, Giavon Andrea, Mattellicchio Martina, Piemonte Carlo, Prete Franco, Rossi Daniele, Tirelli Paolo Fascia 1: Benedetti Paolo Fascia 3: Calmieri R
IL SISTEMA DELLE VENDITE E IL POST VENDITA	Il budget delle vendite	Fascia 3: Pasqualini Barbara
IL SISTEMA DELLE VENDITE E IL POST VENDITA	La gestione del post vendita	Impresa socia: Tavaglione Giovanni Fascia 3: Pasqualini Barbara, Dal Tin Michela
LA RELAZIONE CON IL CLIENTE	L'analisi del fabbisogno del cliente	Impresa socia: Tavaglione Giovanni, Turchini Fabio Fascia 1: Iacuzzi Silvia, Fascia 3: Dal Tin Michela
LA RELAZIONE CON IL CLIENTE	La gestione degli ordini	Impresa socia: Turchini Fabio Fascia 1: Iacuzzi Silvia
LA RELAZIONE CON IL CLIENTE	Il controllo dell'efficienza e dell'efficacia dell'attività di marketing	Impresa socia: Turchini Fabio, Vitiello Federico Fascia 1: Iacuzzi Silvia Fascia 3: Dal Tin Michela

Prot. 849/2016

Udine, 16/11/2016

f.to per Il Presidente della Fondazione

f.to Il Vice Presidente

ing. Rodolfo Malacrea