

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DEI SERVIZI DI SUPPORTO AGLI OSPITI - TOURISM 4.0 SPECIALIST 2026-2028

N. MOD	MODULI 1^ ANNO FORMATIVO	DURATA
1	COMPETENZE TRASVERSALI PER IL SETTORE TURISTICO 4.0 - ANNO 1	62
	1.1 Gestione del progetto professionale e stage	
	1.2 La comunicazione efficace e la relazione con il cliente interno/ esterno	
	1.3 Rilevamento, raccolta e analisi dei dati	
	1.4 Design Thinking	
2	LINGUE PER IL SETTORE TURISTICO - ANNO 1	100
	2.1 Inglese tecnico per il turismo	
	2.2 Tedesco tecnico per il turismo	
3	FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	10
	3.1 Formazione generale dei lavoratori	
	3.2 Formazione specifica dei lavoratori - imprese a rischio basso	
	3.3 Effetti dell'assunzione di alcol e sostanze	
4	POTENZIAMENTO COMPETENZE PER IL SETTORE TURISTICO	102
	4.1 Diritto e legislazione del turismo	
	4.2 Tourism Experience Design	
	4.3 Destination Management (CLIL)	
	4.4 Sistema di gestione qualità, sicurezza e ambiente	
	4.5 Sicurezza alimentare e tracciabilità	
5	MANAGEMENT E OSPITALITA' 4.0 - ANNO 1	236
	5.1 Nuovi modelli di business per l'ospitalita' 4.0	
	5.2 Contabilita' e gestione aziendale - anno 1	
	5.3 Elementi di fundraising	
	5.4 Revenue Management	

	5.5 Software office e gestionali specifici di settore	
	5.6 Privacy e protezione dei dati sensibili degli ospiti, gestione pagamenti e sicurezza finanziaria	
	5.7 IA e nuove tecnologie a supporto del turismo - anno 1	
6	IL PROCESSO DI SOSTENIBILITÀ NELLE STRUTTURE RICETTIVE - ANNO 1	30
	6.1 La sostenibilità in ambito ricettivo (CLIL)	
7	PROJECT WORK - ANNO 1	40
8	STAGE - ANNO 1	320

N. MOD	MODULI 2^ ANNO FORMATIVO	DURATA
9	COMPETENZE TRASVERSALI PER IL SETTORE TURISTICO 4.0 - ANNO 2	22
	9.1 Gestione del progetto professionale	
	9.2 Comunicazione emozionale e public speaking	
10	LINGUE PER IL SETTORE TURISTICO - ANNO 2	100
	10.1 Inglese tecnico per il turismo	
	10.2 Tedesco tecnico per il turismo	
11	MANAGEMENT E OSPITALITÀ 4.0 - ANNO 2	172
	11.1 HR management in ambito ricettivo	
	11.2 Cybersecurity per la ricettività	
	11.3 Revenue management II: case studies	
	11.4 IA e nuove tecnologie a supporto del turismo - anno 2	
	11.5 Contabilità e gestione aziendale - anno 2	
12	CUSTOMER MANAGEMENT E MARKETING MANAGEMENT 4.0 - ANNO 2	120
	12.1 Customer management	
	12.2 Marketing management	
	12.3 Event management (CLIL)	
13	TURISMO ACCESSIBILE E INCLUSIVO 4.0	30
	13.1 Turismo accessibile e inclusivo 4.0	

14	PROJECT WORK - ANNO 2	60
15	STAGE - ANNO 2	380
16	ESAME FINALE	16

*Il Comitato di progetto può introdurre lievi modifiche relative al monte ore complessivo assegnato al modulo e alle singole unità formative.