

TECNICO SUPERIORE PER IL DESIGN SOSTENIBILE E L'INNOVAZIONE DEL SETTORE LEGNO E ARREDAMENTO
– ARREDO NAVALE, NAUTICO E DELL'HOSPITALITY 2026-2028

N. MOD	MODULI 1^ ANNO FORMATIVO	DURATA
1	GESTIONE DEL PROCESSO PROFESSIONALE	4
2	LINGUA INGLESE	40
	UF 1 - Making an independent use of english	
	UF 2 - Using english as a technical language	
3	STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI	40
	UF 3 - Applicazioni per il processo di sviluppo di un prodotto	
	UF 4 - I materiali per la comunicazione in contesti di lavoro	
4	COMUNICAZIONE EFFICACE	20
	UF 5 - La comunicazione efficace ed il team working	
5	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	12
	UF 6 - Organizzazione aziendale	
6	FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	14
	UF 7 – Sicurezza generale dei lavoratori	
	UF 8 – Sicurezza specifica dei lavoratori – rischio medio delle imprese	
	UF 9 - Effetti dell'assunzione di alcol e sostanze sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	
7	STORIA DEL DESIGN	30
	UF 10 - Evoluzione e storia del design e degli interni nel settore nautico e navale e dell'hospitality	
8	METODI E CRITERI DI PROGETTAZIONE	40
	UF 11 – Il processo di progettazione e metodologia di design thinking industriale	
	UF 12 - Concetti di base di spazio fisico e psicologico	
9	INTRODUZIONE AL PRODOTTO IMBARCAZIONE/NAVE	44
	UF 13 - tipologie e specificità delle imbarcazioni/navi	

	UF 14 - Principi di galleggiamento, impianti e stabilità di un'imbarcazione/nave e natante	
	UF 15 - Analisi delle caratteristiche dello scafo ed il rapporto con il design d'interni	
	UF 16 - La certificazione delle navi	
10	PRINCIPI DI INTERIOR DESIGN DI UN AMBIENTE RICETTIVO IN AMBITO NAVALE E DELL'HOSPITALITY	60
	UF 17 - Principi di composizione, ergonomia e di design for all per ambienti ricettivi dell'hospitality e del navale	
	UF 18 - Dalla composizione alla progettazione di un ambiente navale e dell'hospitality	
11	PRINCIPI DI INTERIOR DESIGN DI UN AMBIENTE NAUTICO	52
	UF 19 - Principi di composizione, ergonomia e di design for all per ambienti nautici	
	UF 20 - Dalla composizione alla progettazione di un ambiente nautico	
12	TECNOLOGIE DI COSTRUZIONE E FINITURA DEGLI ARREDI E DEGLI ALLESTIMENTI	74
	UF 21 - I componenti di arredo	
	UF 22 - I materiali e le tecnologie negli arredi e negli allestimenti di spazi ricettivi	
	UF 23 - I materiali e le tecnologie negli arredi e negli allestimenti di spazi navali/nautici	
13	STRUMENTI DI APPLICAZIONE SW PER LA PROGETTAZIONE DI ARREDI D'INTERNO	148
	UF 24 - Approccio alla progettazione digitale – SKETCH UP	
	UF 25 - Tecniche di progettazione con FUSION 360 – AUTODESK	
	UF 26 - Disegno 2D tecnico ed esecutivo – AUTOCAD	
	UF 27 - Dal 2D al 3D forme complesse – RHINOCEROS	
14	SISTEMI NORMATIVI	32
	UF 28 - Normative e certificazioni nella progettazione degli arredi navali e certificazioni MED	
	UF 29 - La qualificazione di materie prime e di prodotti finiti	
15	PROJECT WORK – SOLUZIONI DI CASI PROVENIENTI DALLE IMPRESE (1° ANNO)	90
16	STAGE	300

N. MOD	MODULI 2^ ANNO FORMATIVO	DURATA
17	I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITA'	80
	UF 30 - Ciclo di vita di un prodotto	
	UF 31 - Tecniche di progettazione in chiave sostenibile	
	UF 32 - La qualificazione di materie prime e di prodotti finiti: strumenti ed evidenze per la sostenibilità	
18	STRUMENTI SW PER LA PROGETTAZIONE TRIDIMENSIONALE DI ARREDI	70
	UF 33 - Elementi di modellazione algoritmica	
	UF 34 - Visualizzazione 3D del progetto	
19	STRUMENTI AVANZATI DI PROTOTIPAZIONE AI BASED	64
	UF 35 - Realtà virtuale ed aumentata	
	UF 36 - Design generativo	
20	STRUMENTI ED APPLICAZIONI DI REVERSE ENGINEERING	24
	UF 37 - Il reverse engineering	
21	REALIZZAZIONE DI SPAZI IMMERSIVI ED ESPERIENZIALI	48
	UF 38 - Il design della luce	
	UF 39 - Sound design	
	UF 40 - Spazi multisensoriali	
22	LA GESTIONE DEL DESIGN IN AZIENDA	40
	UF 41 - Concetti di base del marketing	
	UF 42 - Design management	
	UF 43 - Tecniche ed analisi predittive e le previsioni di design del futuro nel comparto navale-nautico-hospitality	
23	PROJECT MANAGEMENT	100
	UF 44 - Project Management e gestione della commessa d'arredo	
	UF 45 - Principi base della fattibilità economica dei progetti	
	UF 46 - Procurement, approvvigionamenti e gestione dei fornitori	
	UF 47 - Verifica emissione documentale della qualità	

	UF 48 - I Key Performance Indicatori (KPI) interni ed esterni e la misurazione della performance	
24	PROJECT WORK – SOLUZIONI DI CASI PROVENIENTI DALLE IMPRESE (2° ANNO)	70
25	GESTIONE DEL PROGETTO FORMATIVO (2° ANNO)	4
26	IL MERCATO DEL LAVORO	24
	UF 49 - Le regole e i soggetti del mercato del lavoro italiano e regionale	
	UF 50 - Il curriculum vitae e la ricerca di impiego	
27	STAGE II	460
28	ESAMI FINALI	16

*Il Comitato di progetto può introdurre lievi modifiche relative al monte ore complessivo assegnato al modulo e alle singole unità formative.