

TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE, IL MARKETING INTERNAZIONALE E LE VENDITE PER IL SETTORE LEGNO E ARREDAMENTO – EXPORT SPECIALIST 2026-2028

N. MOD	MODULI 1^ ANNO FORMATIVO	DURATA
1	GESTIONE DEL PROGETTO FORMATIVO	4
2	LINGUA INGLESE – 1° ANNO	80
	UF 1 - Making an independent use of english and using english as a technical language	
3	STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI	36
	UF 2 - Applicazioni per il processo, vendita e comunicazione di un prodotto del sistema casa	
4	COMUNICAZIONE EFFICACE	28
	UF 3 - Team working - public speaking	
5	I PRINCIPI DELLA GESTIONE D'IMPRESA	32
	UF 4 - I principi della gestione d'impresa (cenni di diritto, economia ed organizzazione aziendale)	
6	FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	14
	UF 5 - Sicurezza generale dei lavoratori	
	UF 6 - Sicurezza specifica dei lavoratori – rischio medio delle imprese	
	UF 7 - Effetti dell'assunzione di alcol e sostanze sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	
7	INTRODUZIONE AL MARKETING	28
	UF 8 - Marketing commerciale	
8	STORIA DEL DESIGN E DEL CONTESTO PRODUTTIVO	54
	UF 9 - Evoluzione e storia del design e del Made In Italy	
	UF 10 - La filiera dell'arredo in FVG	
9	PRINCIPI, METODI E CRITERI DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI	104
	UF 11 - Il processo di progettazione e metodologia di design thinking industriale	
	UF 12 - Disegno geometrico – sketching – visual management	
	UF 13 - Interpretazione e lettura di disegni digitali	

10	I MATERIALI	50
	UF 14 - Materiali e tecnologie dei materiali nel settore arredo	
11	L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA – 1° ANNO	148
	UF 15 - Il valore della marca, la concorrenza, la strategia di posizionamento	
	UF 16 - Multi-channel, marketing specifico per i prodotti del settore arredo	
	UF 17 - Principi di comunicazione e promozione dei prodotti del settore arredo	
	UF 18 - Tecniche di vendita e negoziazione	
	UF 19 - La gestione dell'ordine, della contrattualistica e del post-vendita	
12	NORMATIVE E CERTIFICAZIONI – 1° ANNO	32
	UF 20 – La qualificazione delle materie prime e dei prodotti finiti	
	UF 21 – I sistemi qualità	
13	PROJECT WORK – SOLUZIONI DI CASI PROVENIENTI DALLE IMPRESE (1° ANNO)	90
14	STAGE – 1° ANNO	300

N. MOD	MODULI 2^ ANNO FORMATIVO	DURATA
15	LINGUA INGLESE – 2° ANNO	50
	UF 22 - Technical english for export	
16	ELEMENTI DI ECOPROGETTAZIONE	28
	UF 23 – introduzione all'economia circolare - principi della sostenibilità - eco-design ed applicazione LCA	
17	PROCESSI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE DELLA FILIERA LEGNO - ARREDO	30
	UF 24 - Elementi di industrializzazione dei prodotti dell'arredo (cenni)	
18	DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE	56
	UF 25 - Principi di diritto commerciale	
	UF 26 - Gestione dei contratti di trasporto e di assicurazione, gestione delle controversie	
19	L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA – 2° ANNO	124
	UF 27 - Strumenti di marketing intelligence: analisi dei mercati di consumo e analisi predittive con l'AI	
	UF 28 - Le tecniche per internazionalizzare l'impresa	

	UF 29 - Strategie globali di distribuzione, di prezzo e di comunicazione	
	UF 30 - Antropologia commerciale	
	UF 31 - Fiere ed eventi	
20	LA GESTIONE DEL PROGETTO	104
	UF 32 - Principi di project e time management	
	UF 33 - Identificazione di partner commerciali e gestione delle reti distributive	
	UF 34 - Logistica e supply chain internazionale	
	UF 35 - La gestione degli stakeholder e dei clienti	
	UF 36 - La misurazione delle performance: i KPI interni ed esterni	
21	NORMATIVE E CERTIFICAZIONI – 2° ANNO	56
	UF 37 - La qualificazione delle materie prime e dei prodotti finiti: strumenti e sostenibilità	
	UF 38 - Procedure doganali internazionali	
	UF 39 - Sistemi e certificazioni per la qualità	
22	IL MERCATO DEL LAVORO	10
	UF 40 - Le regole e i soggetti del mercato del lavoro	
	UF 41 - Il curriculum vitae e la ricerca di impiego	
23	GESTIONE DEL PROGETTO FORMATIVO – 2° ANNO	4
24	PROJECT WORK – SOLUZIONI DI CASI PROVENIENTI DALLE IMPRESE (2° ANNO)	62
25	STAGE – 2° ANNO	460
26	ESAMI FINALI	16

*Il Comitato di progetto può introdurre lievi modifiche relative al monte ore complessivo assegnato al modulo e alle singole unità formative.