

CORSO: Tourism 4.0 SPECIALIST- BIENNIO 2023/2025*

SEDE DIDATTICA: MITS2 FELETTO UMBERTO UD

N. MOD	MODULI 1° ANNO	DURATA
1	SVILUPPO COMPETENZE TRASVERSALI	56
	Gestione del progetto professionale e colloqui stage	
	La comunicazione efficace e la relazione con il cliente	
	Design Thinking e lavoro in team	
2	LINGUA	100
	Inglese tecnico per il turismo	
	Tedesco tecnico per il turismo	
3	POTENZIAMENTO PER IL SETTORE TURISTICO	52
	Tourism Experience Design	
	Sistema di Gestione Qualità, sicurezza e ambiente	
4	MANAGEMENT ED OSPITALITA' 4.0 DELL'IMPRESA RICETTIVA	232
	Nuovi modelli di business per l'ospitalità 4.0	
	Contabilità e analisi finanziaria alberghiera	
	Soluzioni tecnologiche software per la ricettività	
	Revenue management	
	Intelligenza artificiale e nuove tecnologie a supporto del turismo	
5	SALESE AND MARKETING MANAGEMENT	120
	Il marketing Plan Alberghiero	
	Le nuove frontiere del marketing digitale	
	Destination Management	
6	LA SOSTENIBILITA' DEL PRODOTTO TURISTICO	30
	Applicazioni dei principi di sostenibilità nel settore turistico	
7	CREAZIONE DI IMPRESA	20
	Lo sviluppo di un business plan in ambito ricettivo	

8	PROJECT WORK	30
	Project Work	
	STAGE– 1 ANNO	360
N. MOD	MODULI 2° ANNO	DURATA
10	SVILUPPO COMPETENZE TRASVERSALI	14
	Gestione del progetto professionale e colloqui stage	
	Design Thinking e lavoro in team	
11	POTENZIAMENTO PER IL SETTORE TURISTICO	100
	Inglese tecnico per il turismo	
	Tedesco tecnico per il turismo	
12	MANAGEMENT ED OSPITALITA' 4.0 DELL'IMPRESA RICETTIVA	168
	Human resources in ambito ricettivo	
	Soluzioni tecnologiche software per la ricettività	
	Revenue management	
	Intelligenza artificiale e nuove tecnologie a supporto del turismo	
13	SALESE AND MARKETING MANAGEMENT	160
	Il marketing Plan Alberghiero	
	Le nuove frontiere del marketing digitale	
	Destination Management	
	Next hospitality professions: sales & marketing specialist 4.0	
14	LA SOSTENIBILITA' DEL PRODOTTO TURISTICO	30
	Certificazioni di sostenibilità	
15	CREAZIONE DI IMPRESA	30
	Lo sviluppo di un business plan in ambito ricettivo	
16	GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	12
	I principi della Lean applicati al segmento turistico	
17	PROJECT WORK – 2 ANNO	30
	Project Work	
	STAGE	440
	ESAMI FINALI	16
		Ore 2.000

**E' ancora in corso la definizione del monte ore dei moduli e delle unità formative da parte del Comitato di progetto.*

*** Il corso è attivato fatte salve le deliberazioni della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.*